Concorso

Best Fruit&Veg Box 2026

Su iniziativa del Consorzio Bestack
Con la partnership Media di Myfruit.it
e il supporto operativo e strategico di CSO Italy

IV edizione

Le confezioni sono un elemento sempre più centrale nella costruzione dell'approccio strategico nel mercato del LCC che vedono nel tempo crescere ruolo e valore: da ultimo touching point con il consumatore finale a contenitore fisico di informazioni media per la comunicazione, da elemento di protezione a fattore di distintività grafica e visiva, da strumento per ridurre gli sprechi a quello per aumentare la conservazione dei cibi, da semplice involucro di trasporto a fattore di miglioramento della sostenibilità ambientale. Lo è sempre di più anche in ortofrutta e la dimostrazione è il successo di partecipazione alle due edizioni del premio Best Fruit&Veg Box degli scorsi anni.

Per tutti questi motivi oltre che per dare continuità ad una iniziativa ben riuscita nel 2026 ci sarà la quarta edizione **Best Fruit&Veg Box**, ripetendo i tre premi di categoria, uno della giuria tecnica e uno assoluto per le migliori confezioni di frutta e verdura in cartone ondulato realizzati da aziende italiane del settore ortofrutticolo. Di seguito i dettagli.

Premessa

Le confezioni stanno assumendo crescenti funzioni nel mercato del LCC alimentare. Oltre alle classiche funzioni di trasporto e protezione si sono aggiunte nel tempo esigenze di conservazione sempre più lunghe, da cui le innovazioni sugli imballaggi attivi, oltre a quelle tipiche e coerenti di tutte le politiche di marca legate alla differenziazione del prodotto a punto vendita, alla maggiore visibilità e identificazione e allo sviluppo dei brand. Non solo, le confezioni sono quindi a tutti gli effetti parte integrante e coerente dell'offerta specifica e dei processi di promozione aziendale. Tale processo, che ha già pervaso completamente diverse categorie alimentari, sta avanzando anche in ortofrutta.
Tali e crescenti necessità spingono ad una continua innovazione in materia di formati, grafiche e lay-out che hanno trovato nel cartone ondulato il miglior materiale di confezionamento in quest'ottica anche in funzione della sua rinnovabilità, igienicità e facile riciclabilità.

Tema

Raccogliendo tali stimoli nel 2023 è nata la prima edizione del Best Fruit&Veg Box, il concorso che ha premiato la scatola di cartone ondulato più innovativa ed efficace del settore ortofrutticolo. I risultati di partecipazione sono stati molti incoraggianti così come la visibilità diretta del concorso e conseguentemente dei singoli partecipanti oltre che del vincitore finale. In continuità con tali premesse

torna la quarta edizione.

Obiettivo

L'obiettivo dell'iniziativa è premiare chi si distinguerà e investirà in tal senso, realizzando un packaging in cartone ondulato che sia distintivo e innovativo oltre che profondamente funzionale ognuno all'interno delle proprie categorie di riferimento.

Comitato Organizzatore

Il comitato organizzatore è così composto:

- Promotore: Bestack - consorzio di ricerca e promozione degli imballaggi in cartone ondulato per ortofrutta,
- Media Partner: Myfruit.it – newsletter specializzata di settore,
- Partner: CSO Italy – Centro servizi ortofrutticoli.

Regolamento e Iter di partecipazione

Art.1 Il concorso ha l'obiettivo di premiare l'opera di ingegno più meritevole in materia di confezioni per frutta e verdura in cartone ondulato ed è identificato dal presente logo della manifestazione il cui utilizzo è riservato e secondo le modalità definite dal comitato organizzatore.



Art. 2 Il concorso è riservato alle scatole di cartone ondulato e cartoncino teso realizzate da aziende operanti nel settore ortofrutticolo ripartite nelle diverse categorie e che non hanno partecipato all'edizione precedente:

1. Trasporto,
2. Unità di Vendita,
3. Cartoncino teso
4. Ricorrenza/occasioni speciali.

Ogni categoria avrà un proprio vincitore.

Art.3 La candidatura può essere presentata da aziende di produzione, confezionamento e commercializzazione di frutta e verdura o selezionata dai promotori del concorso.

Art.4 Il termine ultimo di presentazione della candidatura è il **28/02/2027**. In particolare l'azienda richiedente deve far giungere fisicamente un campione entro e non oltre la data indicata ad uno dei partner dell'iniziativa ed in particolare:

- Consorzio Bestack - Piazzale Manlio Germozzi, 30, 62014 Corridonia MC – referente Meri Desideri - m.desideri@bestack.com,
- Myfruit.it - NCX Drahorad srl - Via Prov.le Vignola Sassuolo, 315/1 41057 Spilamberto MO - premiobestbox@myfruit.it,
- CSO ITALY Soc. Coop. - Via Béla Bartók 29/G 44124 – Ferrara – cinzia.zanella@csoservizi.com.

Inoltre entro la medesima data alla mail **m.desideri@bestack.com** deve essere inviata:

- la SCHEDA DI PARTECIPAZIONE, compilata in ogni sua parte in stampatello e firmata in calce, con le foto dell'imballaggio in gara seguendo le indicazioni su sito
- l'INFORMATIVA sul trattamento dei dati personali.

Art.5 Le confezioni inviate non verranno restituite.

Giurie, sistemi di calcolo e punteggi

Art.7 La classifica dei partecipanti verrà determinata da una Giuria composta per il 35% da esperti di settore ed in particolare composta da 5 componenti con le seguenti competenze:

- un esperto di comunicazione sul packaging,
- un esperto di marketing,
- un giornalista di settore,
- un giornalista della stampa generalista,
- un referente della produzione di cartone,
- un esperto di retail.

Per il 5% da un voto popolare da raccogliere sulla landing page all'indirizzo http://www.bestfruitvegbox.com/ che sarà attiva quando saranno giunte tutte le candidature.
Il 50% dei voti sarà definito attraverso un'indagine su un campione rappresentativo di consumatori svolto da azienda specializzata.
Il 10% dei voti verrà espresso dal pubblico di Macfrut ovvero i visitatori della fiera che valuteranno le confezioni esposte nell'area dedicata nei primi due giorni della fiera.
Ogni Giuria decreterà il proprio voto in decimi. In particolare il voto on-line assegnerà al candidato con maggiori preferenze assolute il valore massimo mentre il voto degli altri sarà definito in proporzione ai voti ricevuti in relazione al massimo ottenuto. Il voto delle tre giurie sarà ponderato e sommato in un voto finale che determinerà la classifica finale per ciascuna

categoria. Presidente, Commissione saranno svelati in seguito. L'operato della Giuria è insindacabile e inappellabile.

Art.8 I voti della Giuria di esperti saranno forniti in base al grado di:

- innovazione e ricerca,
- efficacia della comunicazione,
- sostenibilità,
- creatività,
- estetica e cura,

Premiazioni, premi, utilizzo dei loghi e copertura media

Art.9 Il vincitore finale assoluto sarà scelto tra i tre vincitori di categoria durante la premiazione a Macfrut. Maggiori dettagli disponibili a gennaio 2027.

Art.10 Ogni vincitore avrà diritto di utilizzare per 12 mesi il logo del premio assegnato così come di seguito sul proprio materiale istituzionale.

1° premio assoluto



1° premio categoria di trasporto



1° premio categoria unità di vendita



1° premio categoria unità di vendita



1° premio categoria ricorrenza

Art.11 Il premio avrà uno specifico piano editoriale finalizzato a massimizzare la visibilità dei partecipanti. A ciascuno sarà garantita massima visibilità in coerenza alla data di accettazione della domanda di partecipazione e al piano editoriale predisposto. Il piano editoriale conterrà diversi CS in preparazione dell'evento, il rilancio con specifica attenzione alle riviste retail e interviste ai vincitori.

Il concorso si configura, ai sensi della normativa vigente - art. 6 comma 1, lettera a) del d.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 – come premio riservato a opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché a progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività

Per informazioni:
Consorzio Bestack - m.desideri@bestack.com Meri Desideri cell. 3668114495
Myfruit.it - premiobestbox@myfruit.it - 059-7863866
CSO ITALY Soc. Coop. - cinzia.zanella@csoservizi.com - 0532-904511